广州电影产业博览交易会系列活动

第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务

报价邀请函

**编号：YCDY-20250806**

**广州市演出电影有限公司**

**2025年8月**

广州市演出电影有限公司将于2025年8月至12月期间在广州举办广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动，现请被邀请符合条件的供应商提供相关第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务。

一、项目背景及说明

2025广州电影产业博览交易会（以下简称“2025广州影博会”）聚焦产业交易、交流、科技创新与消费市场，立足广州优势，链接国内外顶尖资源，促进电影制作、电影投融资、电影交易及衍生品市场建设，打造成为具有国际影响力的电影展会，推动中国电影高质量发展。

2025广州影博会将强化“博览交易会”定位，为市场买家提供产业产品与创新方案，同时为交易各方打造宣传交流与交易平台。买方主要包括电影制片人、投资者及采购方，卖方则涵盖影视内容创作及生产、电影科技产品研发及生产企业、衍生品开发及相关服务业的参展企业。

由广州市电影产业博览交易会组委会、中国世界电影学会主办第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投作为2025广州影博会重点活动之一，旨在通过独特的“制片人+导演”视角，挖掘和培养具有全球视野的电影制片人与导演，通过内容创意性、市场性、国际性三个维度的评选，连接全球电影行业的优秀人才与创意，选拔出具有潜力的电影项目，提供落地扶持与市场资源配置，提供合作的平台，着重关注项目后续产出的落实，在电影创意阶段、剧本阶段、拍摄阶段、宣发阶段给与全流程的配套支持，特别是电影出海，为创投项目拓展海外发行渠道，为电影行业注入新的活力。

本项目需形成一套完整的活动执行方案、宣传方案、物料设计及制作方案，负责后续活动执行以及相关费用支付。其中，活动执行方案需包含完整项目流程（包括征集、初评、主评、终评及项目落地共五个阶段）、项目安排及计划；宣传方案需包含详细宣传渠道、宣传节点；物料设计及制作方案包括主视觉设计及延伸、初评、主评及终评场地布置效果图、周边氛围布置效果图、现场布置方案、邀请函、宣传海报、奖杯等设计稿，确保活动现场由浓厚氛围；费用支付包括策划费用、宣传费用、嘉宾费用（嘉宾食宿、交通往返费用、劳务费）、训练营人员食宿费用、活动执行费用（物料制作费、主持人、同传、速记等人员费）、场地费用（主评活动）、各项税费等费用。

二、项目信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务项目 |
| 项目编号 | YCDY-20250806 |
| 项目地址 | 广州 |
| 联系人 | 李工 | 电 话 | 020-83822108 |
| 移动电话 | 13660071628 |
| 邮 箱 | ycyddysyb@126.com |
| 通信地址 | 广州市越秀区建设三马路新时代大厦二楼 |
| 现场勘察联系方式 | 李工 | 电话 | 15626467810 |
| 项目内容 | 负责为本届广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务项目，本项目需形成一套完整的活动执行方案、宣传方案、物料设计及制作方案，负责后续活动执行以及相关费用支付。 |
| 报价方式 | 邀请报价 |
| 邀请函发出时间 | 2025年8月6日9：00开始-2025年8月14日17：30结束 |
| 现场勘察时间 | 2025年8月14日9：00开始-2025年8月14日17：30结束 |
| 工程限额 | 本项目限额不超过80万元。 |
| 保证金 | 无 |
| 文件递交时间 | 2025年8月15日9：00开始-2025年8月15日9：30结束 |
| 报价有效期 | 投标截止日后180个日历天内有效 |
| 报价文件分数 | 一式三份，要求每份盖公章及骑缝章 |
| 文件递交 | 递交至：广州市演出电影有限公司地址：广州市越秀区建设三马路新时代大厦二楼接收人：李工文件接受截止时间： 2025年8月15日上午9：30结束 |
| 报价文件开启及评选时间 | 时间：2025年8月15日上午9：30地点：广州市越秀区建设三马路新时代大厦二楼 |
| 现场勘察 | 自愿自行组织 |
| 投标主体 | 本项目不接受联合投标 |
| 评标办法 | 合理低价法 |
| 技术要求 | 见下要求 |
| 商务要求 | 见下要求 |

三、项目要求

（一）资格要求

1.提供具有独立承办民事责任能力的证明材料，如营业执照。

2.提供投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用信息截图，无失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录。

3.提供不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的截图。

4.提供投标人在国家企业信用信息公示系统（gsxt.gov.cn/index.html）无因违反文化活动管理规定（如虚假宣传、版权侵权、安全事故）被行政处罚记录的截图。

5.至少 1 项业绩为同类相关项目（如影视制作、电影节、创投活动、论坛、颁奖礼），提供证明资料（如项目合同、活动方案、现场照片、合作方感谢信等证明材料）。

6.至少 1 名项目负责人具备同类相关项目（如影视制作、电影节、创投活动、论坛、颁奖礼）策划执行经验，提供证明资料（如项目验收报告、项目合同及过往项目任命书）。

（二）项目内容

负责为本届广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务项目，本项目需形成一套完整的活动执行方案、宣传方案、物料设计及制作方案，负责后续活动执行以及相关费用支付。

1.项目时间

2025年9月28日24时前完成项目征集；10月下旬公布初评项目；11月中下旬完成主评活动；12月18日-21日广州影博会主体活动期间完成终评活动；项目落地（持续开展直至项目完成）

2.项目地点

项目地点在广州开展，后续根据实际情况协商确定具体的举办场馆。

3.项目内容和要求

**（1）项目理解与要求**

深入研究项目背景：全面了解广州电影产业博览交易会的宗旨、目标、历史背景及第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动重要意义，确保项目开展方向与项目定位高度一致。

明确活动执行需求：根据招标文件要求，详细梳理活动的执行要求，包括项目执行细节、后续项目落地要求等，确保方向准确无误。

**（2）服务内容**

需形成一套完整的活动执行方案、宣传方案、物料设计及制作方案，负责后续活动执行以及相关费用支付。其中，活动执行方案需包含完整项目流程（包括征集、初评、主评、终评及项目落地共五个阶段）、项目安排及计划；宣传方案需包含详细宣传渠道、宣传节点；物料设计及制作方案包括主视觉设计及延伸、初评、主评及终评场地布置效果图、周边氛围布置效果图、现场布置方案、邀请函、宣传海报、奖杯等设计稿，确保活动现场由浓厚氛围；费用支付包括策划费用、宣传费用、嘉宾费用（嘉宾食宿、交通往返费用、劳务费）、训练营人员食宿费用、活动执行费用（物料制作费、主持人、同传、速记等人员费）、场地费用（主评活动）、各项税费等费用。

**2.项目相关要求**

（1）版权要求

投标人保证本项目工作内容的所有成果资料的版权属于采购人所有；在设计过程中保留所有原始文件和设计过程的记录；保证提供的所有项目成果，包括但不限于字体、图形、视频等所有资料无侵犯双方或第三方的知识产权或合法权益，否则一切责任由该方自行承担，概与采购人无关；投标人保证建立健全内容审核机制，需确保活动过程中征集的项目内容不得包含任何违反国家法律法规的信息；不得未经授权使用他人的知识产权不侵犯第三人合法权益；内容应遵守社会公德，不得出现低俗、暴力、色情、恶意诋毁等不良信息。所有侵权或违法后果概由投标人承担；投标人应当积极开展本项目的调研工作，明确相关服务的技术要求；根据采购人的相关要求，及时就相关信息资料及意见建议进行收集、整理和分析，并根据采购人反馈意见对相关实施方案进行调整、修改；根据采购人的需求参加与项目相关的会议、及时报告项目进展和成果等。

（2）项目进度期限要求

投标人2025年9月28日24时前完成项目征集；10月下旬公布初评项目；11月中下旬完成主评活动；12月18日-21日广州影博会主体活动期间完成终评活动；项目落地（持续开展直至项目完成）。

采购人有权要求项目中标人按时汇报项目进度以及提供项目成果。以上时间为项目实施的控制节点时间，投标人须根据采购人的时间节点要求编制项目计划和日程表，明确各项工作。

**四、**商务要求

1.投标人报价应为综合包干价，包括但不限于完成项目过程中涉及的所有费用，包含策划费用、宣传费用、嘉宾费用（嘉宾食宿、交通往返费用、劳务费）、训练营人员食宿费用、活动执行费用（物料制作费、主持人、同传、速记等人员费）、场地费用（主评活动）、各项税费等费用；除非另有约定，否则采购人无须另外再支付其他任何费用。

2.投标人需2022年1月1日至今策划、执行过国家、省、市级别颁奖类型的活动业绩；

3.供应商不得分包或转包本项目下工作。

4.次评选入选单位为合理低价法。

5.未评选上的施工单位业主方不出具答疑文件。

**五、文件构成**

1.文件构成按以下顺序提供、编写及装订，格式可自拟。

（1）封面

（2）目录

（3）法人证明书、法定代表人授权委托书、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

（4）企业简介

（5）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用信息截图

（6）不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的截图

（7）提供投标人在国家企业信用信息公示系统（gsxt.gov.cn/index.html）无因违反文化活动管理规定（如虚假宣传、版权侵权、安全事故）被行政处罚记录的截图。

（8）业绩证明（至少1个）（如影视制作、电影节、创投活动、论坛、颁奖礼），提供证明资料（如项目合同、活动方案、现场照片、合作方感谢信等证明材料）。

（9）项目负责人具备同类相关项目策划执行经验证明（至少1个）（如影视制作、电影节、创投活动、论坛、颁奖礼）策划执行经验，提供证明资料（如项目验收报告、项目合同及过往项目任命书）。

（10）项目执行方案

（11）报价函、分项报价表（须加盖公章）

（12）报价清单

2.封装要求：

（1）报价文件需要全部封装在同一个密封袋中。

（2）密封袋除由报价人用自制封条在每个开口处密封并加盖投标人公章并标以密封日期外，其正面须：

A.写明投标文件递交场所的名称和地址。

B.具有下列识别标志：

（I）项目名称“ ”

（II）项目编号：

（III） 年 月 日 时 分开标，此时间之前不得开封

（IV）注明投标人的名称、地址和邮编，以便迟到的投标文件能被原封退回。

3.文件提交要求：

将完成打印、盖章的纸质投标文件扫描为电子版文件发送到采购人的联系邮箱ycdydysyb@126.com，标题格式为：【YCDY-202500806】项目-投标文件（投标人公司）），并将纸质文件装订的纸质版投标文件封装在密封文件袋中提交。

六、文件递交方式

1.文件及样板现场递交

2.文件收取资料

（1）单位名称：广州市演出电影有限公司

（2）地址：广州市越秀区建设三马路11号新时代大厦（附楼）二楼

（3）接收人：李工

（4）电话：13660071628

附件

第二届“蓬勃计划”（LUSH）国际创投

执行服务合作协议

甲 方：

联 系 人：

联系电话：

通讯地址：

乙 方：

联 系 人：

联系电话：

通讯地址：

甲方与乙方拟就“第二届蓬勃计划国际创投”进行合作，为明确双方在合作过程中的权利义务，根据《中华人民共和国民法典》等有关规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

**第一条 项目名称及内容**

2025“蓬勃计划（LUSH）” 国际创投活动（以下简称 “本活动”）旨在挖掘和培养具有全球视野的电影制片人与导演，选拔具有潜力的电影项目，为电影行业注入新活力。

**第二条 合作时间**

本协议自签署之日起，至2026年1月30日止。

**第三条 甲方的权利和义务**

1、甲方委托乙方执行2025蓬勃计划（LUSH）国际创投活动，甲方有权派出指定承办单位及其工作人员参与活动管理、监督指导、审核把关工作，参与协调解决项目实施过程中遇到的问题，确保评审过程公平公开公正。有权要求乙方及时汇报合同履行情况并对乙方履行合同情况提出意见。

2、甲方负责蓬勃计划的整体协调、管理工作，应乙方要求提供乙方履行合同义务所必需的资料文件（如有）并为乙方履行合同义务提供必要的配合。

3、甲方有权要求乙方及时汇报合同履行情况、活动执行情况，有权对乙方执行情况提出建议。

4、甲方负责提供活动终评部分场地及基础演出设备、舞台设施（如LED屏、灯光、音响），负责现场秩序维护。其它设备和设施清单、使用时间及活动相关资源支持以双方后续另行协商确定为准。

5、甲方配合乙方与广州地区相关政府部门、行业协会等进行沟通协调，为活动顺利开展争取支持和便利。

6、甲方需按合同约定向乙方支付服务费用。

**第四条 乙方的权利和义务**

1、乙方负责活动的整体策划、组织和执行工作，包括但不限于项目征集、评审流程安排、评优设置、国内、外嘉宾邀请、嘉宾接待、训练营学生组织及接待、活动物料设计制作等相关事宜，确保活动按照既定方案（后续合同签约需附方案）顺利进行。

2、乙方承担活动的宣传推广工作，制定并执行经甲方同意实施的宣传方案，通过线上线下多种渠道进行活动宣传，提升活动的知名度和影响力，其中提供新闻媒体通稿内容并发布线上推文不少于10篇，邀约央媒、省、市主流媒体报道不少于10家，具体宣传方案以双方确认的为准。

3、乙方负责与活动主办单位、承办单位及其他相关合作方的沟通协调工作，及时向甲方反馈活动进展情况及相关信息。

4、乙方按照活动预算，承担活动相关费用，包括但不限于策划费用、宣传费用、嘉宾费用（嘉宾食宿、交通往返费用、劳务费）、训练营人员食宿费用、活动执行费用（物料制作费、主持人、同传、速记等人员费）、场地费用（主评活动）、各项税费等费用等（除双方另有约定由甲方承担的费用外，甲方不再支付费用），并负责活动资金的管理和使用，确保资金使用合理合规。乙方应按月度向甲方提供活动财务报表及资金使用明细，主动接受甲方的监督。

5、乙方保证提供的服务所涉素材（包含但不限于宣传方案、图片、字体、音乐等）不得侵犯第三人的合法权益，如涉及侵权，所有侵权后果概由乙方承担，但该素材系甲方提供的，应由甲方自行承担相应责任；

6、乙方应建立健全内容审核机制，需确保活动过程中征集的项目内容不得包含任何违反国家法律法规的信息；不得未经授权使用他人的知识产权不侵犯第三人合法权益；内容应遵守社会公德，不得出现低俗、暴力、色情、恶意诋毁等不良信息。所有侵权或违法后果概由乙方承担。

6、乙方保证因本项目工作内容的履行合同所形成的所有成果资料的版权属于甲方所有，保留在设计过程中的所有原始文件和设计过程的记录，并及时提供交付给甲方保存。

7、最终评选出的优胜项目应与甲方及甲方指定的承办单位签订三方合同，监督后续项目落地情况及提供相关指导、资源支持等工作（具体以既定方案为准，后续合同签约需附方案），确保甲方及其委托的承办单位以出品单位或支持单位名义参投项目。

8、活动执行完成后，乙方应形成一份完整的项目结项报告及开展项目满意度调查工作，提供满意度调查问卷原件供甲方存档。

9、未经甲方许可，乙方不得得转让本合同项下权利或义务，不得将合同内容全部或部分转委托。

10、乙方对本合同项下内容承担保密义务，未经甲方同意不得泄露因履行合同获知的不为公众所知悉的甲方信息等保密资料。如因乙方原因导致信息泄露，乙方应赔偿损失。

11、乙方未履行合同约定的义务、履行义务不符合合同要求、因乙方过错导致第三方对甲方提出索赔或引发法律纠纷等，乙方应承担全部法律责任及相应后果。

**第五条 合同金额**

合同总价（含税）：人民币 元（大写： 元整），包括但不限于从活动筹备、开展到结束、撰写总结材料、准备项目验收材料的所有服务。

**第六条 付款方式**

甲、乙双方一致同意，甲方以转账形式，分四期向乙方支付合同费用，具体如下：

第一期：本合同签订生效后，乙方需开具合法有效等额普通发票，开票内容为：\*现代服务\*活动策划执行费。甲方收到发票且经确认无误后15个工作日内向乙方指定收款银行账户支付合同约定总额的30%，即¥ 元（大写：人民币 元整，含税）。

第二期：乙方按要求完成活动初评工作评选出三十佳项目，待甲方审核名单无误后，乙方需开具合法有效等额增值税普通发票，开票内容为：\*现代服务\*活动策划执行费。甲方收到发票且经确认无误后15个工作日内向乙方指定收款银行账户支付合同约定总额的30%，即¥ 元（大写：人民币 元整，含税）。

第三期：乙方按甲方的要求以及合同约定完成主评待甲方审核名单无误后，乙方须开具合法有效等额增值税普通发票，开票内容为：\*现代服务\*活动策划执行费。甲方收到发票且经确认无误后15个工作日内向乙方指定收款银行账户支付合同约定总额的30%，即¥ 元（大写：人民币 元整，含税）。

第四期：乙方提交结项报告及满意度调查，待甲方审核无误后，乙方须开具合法有效等额增值税普通发票，开票内容为：\*现代服务\*活动策划执行费。甲方收到发票且经确认无误后30个工作日内向乙方指定收款银行账户支付合同约定总额的10%，即¥ 元（大写：人民币 元整，含税）。

乙方收款账号如下：

账户名称：

银行账号：

开户行：

甲方的开票信息：

开票类目：增值税普通发票

名称：

税号：

单位地址：

电话：

开户银行：

银行账户：3

**第七条 保密责任**

1、与本合同有关的任何资料，包括但不限于任何商业资料、本合同条款和相关价格等，双方均应保密，未得到一方书面同意，另一方不可向任何第三方披露该等资料的任何部分或以其他方式利用该等资料的任何部分。一方违反保密义务的，除应赔偿造成的损失外，还应按合同金额的10%承担违约责任。

2、双方应采取必要的防范措施，防止任何其他关联公司或人员或任何其他人士未经授权获得、使用或披露任何该等资料。

3、应司法机关或政府机关合法有效的命令、决定、通知等文件以及行业协会、研究机构等单位收集分析展览业数据等而向其披露本合同有关信息的，不受本条规定之约束。但披露方应向另一方书面告知。

4、本保密条款在本合同解除或终止后仍然有效。

**第八条 违约责任**

1、本合同履行过程中，任意一方无故违反本合同有关约定或违反其在本合同项下所作之任何其他承诺、保证、确认，造成另一方损失的，则守约方有权要求违约方赔偿因此遭受的损失（包括但不限于直接损失、间接损失、预期可得利益损失，以及为维护权益所支出的公证费、鉴定费、差旅费、律师费、诉讼费、保全费、评估费、鉴定费等合理费用）。

2、如乙方未按照本合同约定的服务内容及甲方要求完成相关工作，影响合同目的实现或乙方收到甲方的整改意见未整改的，甲方有权解除合同，要求乙方退还已付服务费用，并承担违约责任。

3、任意一方违反合同约定的，需承担合同金额20%的违约金，违约金不足以弥补实际损失的，守约方有权继续追偿。

**第九条 争议解决**

本合同适用于中华人民共和国法律管辖。合同双方如在解释或执行本合同条款的过程中产生争议，双方应友好协商，协商不成的，任何一方都有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉解决争议。

**第十条 其他**

1. 本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。
2. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效（双方落款时间不一致的，以在后时间为准），其它本合同未约定事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。
3. 一方在本合同履行过程中向对方发出或提供的所有通知、文件、文书、资料等，均以本合同所列明的地址送达（合同未列明的，以双方的注册地址作为送达地址）。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达；以邮寄方式交付的，无论是否为各方人员签收或拒绝签收或查无此人、已迁址等，均在寄出、发出或者投邮后即视为送达；以电子邮件方式通知的，电子邮件到达收件人服务器即视为送达。送达地址还可作为法院送达诉讼文书的地址，因载明的地址有误或未及时告知变更后的地址，导致相关文书及诉讼文书未能实际被接收的、邮寄送达的，相关文书及诉讼文书退回之日即视为送达之日。

（以下无正文）

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

日期： 日期：

格式一

法定代表人证明书

 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附：代表人性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册号码： 企业类型：

经营范围：

投标人名称（盖章）：

地址：

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式

格式二

法定代表人授权书

致：广州市演出电影有限公司

本授权书声明： 是注册于 （国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任 职务，有效证件号码： 。现授权 （姓名、职务） 作为我公司的全权代理人，就广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务项目（项目编号为YCDY-20250728）的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：

日期： 年 月 日

注：对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书

格式三

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：1.企业法人提供企业法人营业执照；2.事业法人提供事业法人登记证；3.其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4.自然人提供居民身份证等；

格式四

报价函

致：广州市演出电影有限公司

我公司已认真阅读《广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务报价邀请函》（编号：YCDY-20250728），决定参加报价。

1.我公司院愿意按照询价文件规定的各项要求，现对该项目报价为￥ 人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整（含税）。

2.一旦我公司中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照贵公司要求完成。

3.我方愿意提供贵公司可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证文件资料的真实性和准确性。

投标人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

格式五

分项报价表

项目编号：YCDY-20250728

项目名称：广州电影产业博览交易会系列活动第二届“蓬勃计划（LUSH）”国际创投活动执行服务项目

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 明细 | 单价 | 数量 | 小计 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |

投标人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

注：投标单位可根据需要增加项目及明细，格式自拟。